

سیاست گذاری کیفیت شرکت نوفوئر

شرکت نوفوئر در سیاست تجاری خود ، هدف را بر اساس دستیابی به بالاترین سطح کیفی در تولید و بازاریابی مواد افزودنی خوراک دام ، پیش مخلوط شونده های خوراک دام و همچنین خوراکیهای مکمل ویژه دام و طیور ، قرار داده است و همچنین ، تأمین نیازهای حیوانات ، و جلب رضایت و اعتماد مشتریان.

سیاست گذاری کیفیت در شرکت نوفوئر توسط مدیریت شرکت تعریف شده و کلیات آن در نکات زیر منعکس گردیده است :

- متمرکز نمودن تلاش خود بر روی حفظ کیفیت و ایمنی محصولات فرآوری شده ، و همچنین انجام اقدامات لازم جهت جلوگیری از هرگونه تقلب در تولید و ارائه محصولات ، و بهبود مستمر فرآیندها و بررسی کلیه اسناد برنامه های موجود در دست.

- تعیین فرآیندهایی برای بررسی و تثبیت اهداف موجود ، که به بهبود کیفیت محصولات و همچنین سیستم مدیریتی کمک مینمایند.

- تعریف و اجرای پروتکل‌های عملیاتی در صورت بروز شرایط بحرانی.

- ایجاد تطابق دقیق با الزامات قانونی مرتبط با برنامه (سیستم کنترل ایمنی مواد غذایی) در مورد محصولات و فرآیندهای تولیدی آنها و همچنین برآورده سازی الزامات قانونی مربوط به امکانات و تأسیسات تولید ، و نیازهای مشتریان.

- استفاده از روشهای ارتباطی موجود برای قراردادن سیاست گذاریهای کیفیتی مربوط به قسمتهای مورد توجه ، در دسترس همه مشتریان و علاقمندان.

- فرهنگ سازی و تشویق کارکنان شرکت برای کار گروهی و مشارکتی ، و نیز متعهد نمودن کلیه کارکنان به داشتن مدیریت کیفیتی در هر زمینه.

- حصول اطمینان از اینکه محصولات تولیدی ما رضایت خاطر مشتریان را جلب مینماید ، و در ضمن تولید محصولات ما با روند بازار تغذیه حیوانات تطابق داشته باشد ، و همواره با آخرین تحقیقات و پژوهشهای علمی در زمینه های کاری خود همگام باشیم.

- حل و فصل نمودن سریع هرگونه حادثه یا پیشامد و اطلاع رسانی فوری در مورد محتوی موضوع به مشتری مربوطه.

تأیید شده توسط :

آلبرتو اولیاس کارچنیا

مدیر عامل شرکت نوفوئر